

Corporate Profile 2026



株式会社 バンダイナムコ ミュージックフロンティア

©Bandai Namco Music Frontier Inc.

株式会社バンダイナムコミュージックフロンティア

資本金 20百万円

株主 株式会社バンダイナムコミュージックライブ 100%

所在地 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア

代表取締役社長

藤原 孝史 Koji FUJIWARA

取締役

黒田 学 Manabu KURODA

取締役 (非常勤)

佐々木 新 Shin SASAKI

監査役 (非常勤)

荒井 優 Masaru ARAI

(2026年4月1日現在)

すべての楽曲の魅力を、もっと広く、もっと深く。

音楽を取り巻く環境は、ストリーミングの普及や海外展開の拡大により大きく変化し、楽曲に触れる機会はかつてないほど多様に広がっています。こうした環境の中で、私たちは改めて「一曲一曲の魅力を最大限に活かすこと」を大切にしたいと考えています。

当社グループが扱う楽曲は現在、5万曲を超えます。その一つひとつが持つ個性や価値を丁寧に見つめ、最もふさわしい形で世の中に届けていくことを目的に、このたび新たに音楽出版社を設立しました。

バンダイナムコグループが持つ多様なリソースやネットワークも活用しながら、他社にはない発想とアイデアで、楽曲の魅力をさらに広げていく音楽出版事業に取り組んでまいります。

2026年4月

株式会社バンダイナムコミュージックフロンティア

代表取締役社長 藤原 孝史

会社概要

Company Profile

バンダイナムコミュージックフロンティアは、音楽出版社として作詞家・作曲家の方々と契約を結び楽曲の管理を行っています。国内の著作権管理事業者や海外の音楽出版社を通じて、様々な地域・利用方法による著作権使用料を受け取り関係権利者へ分配するとともに、管理楽曲の利用機会を創出して魅力あふれる音楽の価値最大化を推進します。

また、バンダイナムコミュージックライブが取り組む、音楽コンテンツの企画制作、アーティストの発掘・育成、ライブイベントのプロデュースをはじめ、バンダイナムコグループの各事業とも連動し、アニメ、ゲーム、CM、舞台、ミュージカル、配信、パッケージ、グッズ、カラオケ、ファンコミュニティ、そしてグローバル展開まで——楽曲を起点に幅広い事業ドメインを開拓し続けることで、持続的な価値創出を実現していきます。

事業ドメイン

What We Do



※イメージ図

バンダイナムコグループ組織体制

BANDAI NAMCO

株式会社バンダイナムコホールディングス

地域統括会社 *事業持会社

Bandai Namco Holdings USA Inc.
 Bandai Namco Europe S.A.S.*
 Bandai Namco Holdings Asia Co., Ltd.
 Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

トイホビーユニット

事業統括会社:
株式会社バンダイ

デジタルユニット

事業統括会社:
株式会社バンダイナムコエンターテインメント

映像音楽ユニット

事業統括会社:
株式会社バンダイナムコフィルムワークス

株式会社バンダイナムコミュージックライブ
 株式会社バンダイナムコベース
 株式会社バンダイナムコミュージックフロンティア

アミューズメントユニット

事業統括会社:
株式会社バンダイナムコエクスペリエンス

関連事業会社

IP軸戦略

有力なIP*を軸に、多彩な事業領域へと広く展開する力

「IP軸戦略」は、エンターテインメント分野において多彩な事業領域と豊富なノウハウを持つバンダイナムコグループの強みです。IPの世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IP価値の最大化をはかること、それが「IP軸戦略」です。バンダイナムコグループは、「IP軸戦略」の進化と浸透・拡大に取り組むことで、事業の最大化はもちろん、長期的なIP価値の最大化に向けIPの可能性を拡大することを目指しています。

*IP: キャラクターなどの知的財産



グループについて About Group